



# DAOL SEC

## DAOL Smart Foreign Idea

5-9 December 2022

Strategy & Product Development Department

# DAOL Smart Foreign

## 3Q22 Earning Update

## Earnings Announcement

DAOL Smart Invest : 3Q22 Earnings Announcement Calendar											DAOL SEC			
Previous Earning Date	Expected Next Earning Date	Ticker	Name	Announcement Period	Status	Estimate EPS	Actual EPS	Growth (QoQ)	Growth (YoY)	Status	Estimate revenue (Billion)	Actual revenue (Billion)	Growth (QoQ)	Growth (YoY)
29-Aug-22	28-Nov-22	PDD US	PINDUODUO INC-ADR	2022 Q2	Beat	2.100	7.057	239.29%	-8.59%	Beat	23.624	31.44	32.13%	36.42%
24-Aug-22	30-Nov-22	CRM US	SALESFORCE INC	2023 Q2	Beat	-0.007	0.070	133.33%	-87.72%	Beat	7.693	7.72	4.17%	21.77%
Upcoming Announcement														
15-Sep-22	15-Dec-22	ADBE US	ADOBE INC	2022 Q3	TBA	2.403	-	-	-	TBA	4.431	-	-	-
15-Sep-22	20-Dec-22	FDX US	FEDEX CORP	2023 Q1	TBA	5.012	-	-	-	TBA	23.626	-	-	-
29-Sep-22	21-Dec-22	MU US	MICRON TECHNOLOGY INC	2022 Q4	TBA	1.225	-	-	-	TBA	6.795	-	-	-
29-Sep-22	21-Dec-22	NKE US	NIKE INC -CL B	2023 Q1	TBA	0.937	-	-	-	TBA	12.313	-	-	-

Note : EPS are reported in GAAP standard except for BABA NTES and JD which are ADR will report as adjusted EPS

Source: Bloomberg, Seeking Alpha





**Pinduoduo Inc (PDD US)** บริษัท E-Commerce สัญชาติจีน ก่อตั้งเมื่อปี 2015 เน้นในตลาดล่าง โดยเริ่มต้นจากสินค้าเกษตร มี Model ธุรกิจแบบ Group Buying คือ การรวมกันซื้อจำนวนมากๆ เพื่อให้ได้ราคาถูก และ ใช้กลยุทธ์ให้ผู้ใช้สนุกกับการ Shopping เช่น Feather เกมบน Application นอกจากนั้นในปี 2020 บริษัทยังเข้าไปทำธุรกิจ Online Grocery ภายใต้ชื่อ Dou Duo Mai Cai



**One Leaf facial mask**  
x 30 pieces



**RMB 99**  
Team purchase

VS.

**RMB 139**  
Individual purchase

**Fuji apple**  
x 2.5 kilogram



**RMB 21.8**  
Team purchase

VS.

**RMB 25.9**  
Individual purchase

**Vinda roll paper**  
x 10 rolls



**RMB 14.8**  
Team purchase

VS.

**RMB 16.9**  
Individual purchase

**Play Duo Duo Orchard for free fruit rewards**



**Receive products for free by successfully forming teams with friends**



**Improve engagement from Duo Duo Farm and Duo Duo Crush**



Q1 2022

LTM<sup>(1)</sup> Active Buyers<sup>(2)</sup>  
**881.9 mn**  
7% YoY Growth

Average MAUs<sup>(3)</sup>  
**751.3 mn**  
4% YoY Growth

Revenues<sup>(4)</sup>  
**RMB23,793.7 mn**  
7% YoY Growth

Non-GAAP Net Income<sup>(5)</sup>  
**RMB4,200.4 mn**  
18% of Revenues

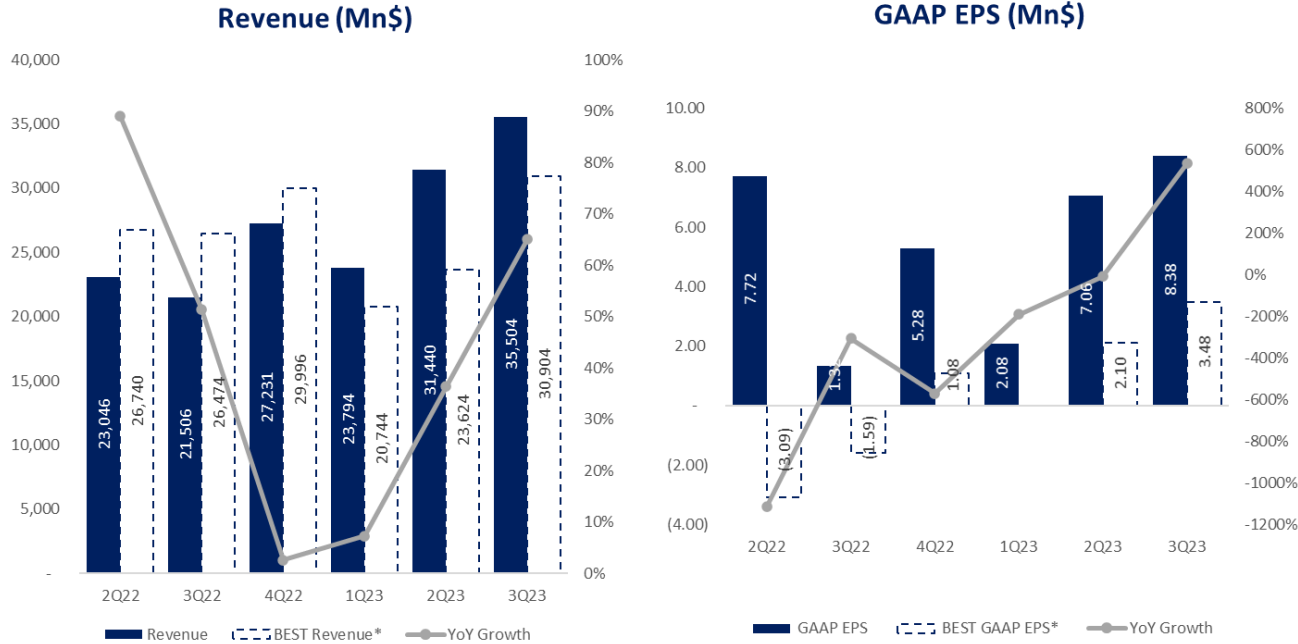
รายได้ของบริษัทมาจากค่าบริการบน Application ค่าโฆษณา ในรอบไตรมาส 3 ปี 2021 บริษัทมีจำนวน Active Buyer 867 ล้านคน แข่งหน้า Alibaba และ JD.com นอกจากนั้น Colin Huang CEO ของบริษัทประกาศลาออกเพื่อไปทำนวัตกรรมการเกษตร โดย Chen Lei ที่เป็น CTO และ Co-Founder จะขึ้นรับตำแหน่งแทน และ บริษัทนำกำไรไปลงทุนในโครงการ “10 Billion Yuan Agriculture Initiative” พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรกรรม ตามนโยบายจีน

Earning Results

- ใน 3Q22 Pinduoduo (PDD) รายงานรายได้ออกมาที่ Rmb35.5bn เติบโต 65%YoY สูงกว่าที่ตลาดคาดว่าจะเติบโต 51% ค่อนข้างมาก ซึ่งเติบโตมากที่สุดในกลุ่ม E-commerce จีน (BABA +3%, JD +11%) ทั้งๆที่ online retail sales ในจีนชะลอตัวลง ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (Adjusted EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ 8.71 RMB สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ 3.53 RMB
- Non-GAAP operating margin Rmb เพิ่มขึ้นเป็น Rmb 12.3bn จาก Rmb10.5bn Non-GAAP operating margin โดย Non-GAAP operating margin เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 34.6% จาก 15.2% ซึ่งมาจาก cost control ที่ดีขึ้น โดย sales & marketing cost ลดลงเป็น 40% ของรายได้เทียบกับ 47% ในปีก่อน โดยจะปรับเปลี่ยนไปเน้นการทำ R&D มากขึ้น

Guidance & Outlook

- บริษัทไม่ได้มีการให้ Guidance เป็นตัวเลขที่ชัดเจน แต่กล่าวว่าบริษัทจะยังโฟกัสในการเพิ่มรายได้ต่อ Users มากกว่าเพิ่มจำนวน Users และ จะยังคงเน้นการทำ R&D เพื่อ support supply chain efficiency กับ digital agricultural ต่อไป โดยบริษัทจะกลับมาเริ่มลงทุนในโปรเจกต์ที่หยุดไปในช่วงโควิด19 ในไตรมาสหน้า



	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	QoQ Growth
Sales	35,504	30,904	Beat	65.09%	12.93%
Gross Profit	28,090	22,500	Beat	87.93%	19.65%
Net Income	10,589	5,730	Beat	545.66%	19.02%
EPS Adjusted - Basic	8.62	4.75	Beat	610.45%	14.32%

Source: Bloomberg as of 2 December 2022 / \* BEST = Bloomberg Consensus Estimate

### Revenue by Business Segment



### Revenue by Business Segment

- Online marketing services revenue ซึ่งเป็นรายได้จากการโฆษณาบน Platform และ เป็นรายได้หลักของ PDD กว่า 80% นั้น เติบโตกว่า 58% YoY เร่งตัวขึ้นจากที่เคยโต 36% และ 29% ในไตรมาส 1 และ 2 ที่ผ่านมามาตามลำดับ จากทั้ง take rate ที่สูงขึ้นและ GMV ที่เติบโต โดยในอนาคตการใช้จ่ายและกิจกรรมที่มากขึ้นของร้านค้า บวกกับความต้องการโฆษณาที่คุณภาพมากขึ้นจะช่วยผลักดันการเติบโตรายได้ส่วนนี้
- Transaction commission หรือ รายได้ที่เก็บจากร้านค้าในการเข้ามาใช้ Platform เติบโต 102% YoY ในขณะที่ Merchandise sales revenue หรือ รายได้จากการขายตรงเอง หดตัว -31% YoY แต่ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากส่วนดังกล่าวน้อยมาก (ประมาณ 1%)
- ธุรกิจ Grocery ภายใต้ชื่อ “Duo Duo Grocery” ยังคงเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญและมองว่า จะสามารถทำกำไรได้ด้วยตนเองได้ในระยะกลางถึงยาว โดยปัจจุบันมีรายได้มากกว่า 10% ของรายได้รวมบริษัทแล้ว
- ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทได้มีการเริ่มเปิดตลาดต่างประเทศ ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมาโดยจะเริ่มจากตลาดสหรัฐฯ ผ่านแพลตฟอร์มที่มีชื่อว่า “Temu” อย่างไรก็ตามผู้บริหารได้กล่าวว่าจะธุรกิจในตลาดประเทศนั้นเพิ่งเริ่มต้นและจะยังไม่มียieldทางการเงินอย่างมีนัยยะสำคัญเร็วๆ นี้
- การลงทุนในแพลตฟอร์มเกี่ยวกับสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในภาวะเริ่มต้นหลังจากมีบางโปรเจกต์ถูกเลื่อนไปในช่วงโควิด19 บริษัทได้เริ่มสร้างเครือข่ายเกษตรกรผ่าน Harvest Festival และ Agriculture Festival พร้อมโปรโมทว่าบริษัทพร้อมเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรกับผู้บริโภคในอนาคต

Source: Bloomberg as of 2 December 2022, Pinduoduo





Long-term Outlook

- สินค้าเกษตรภายใต้ Platform ของ Pinduoduo ยังคงมี Penetration Rate ทำให้ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก การลงทุนช่วยให้เกษตรกรเข้ามาอยู่ใน Platform เป็นระยะเวลา นานช่วยให้ สินค้าเกษตรภายใต้ Platform นั้นมี economy of scale และ สามารถขาย ได้ในราคาถูกลงกว่า เป็นผลให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน Digitalize สินค้าทาง การเกษตร
- Pinduoduo เริ่มโฟกัสในการขยายตลาดไปเมือง tier 3 และ tier 4 มากขึ้น จะช่วยขยาย ตลาด และ เพิ่มโอกาสในการเติบโตให้แก่ Pinduoduo ซึ่งจะเน้นไปที่สินค้าจำเป็นราย วันที่มีราคาถูก พร้อมทั้งแถมส่วนลดเพื่อดึงดูดลูกค้าเพิ่มเติม เป็นการเปิด ประสิทธิภาพให้ลูกค้า และ ดึงดูดให้ลูกค้าใหม่ๆกลับมาใช้ซ้ำ

Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับเพิ่ม Target Price ของ PDD ขึ้นจาก \$87.56 เป็น \$88.55 โดย CFRA ให้ราคาเป้าหมายของ PDD ไว้ที่ \$75

Analyst Consensus		Consensus Rating	
12 Months Target Price	100.92	Consensus Rating	4.85
Last Price	83.74	Buys	51 (94.4%)
Upside / Downside	20.52%	Holds	3 (5.6%)
		Sells	0 (0.0%)

Source: Bloomberg as of 2 December 2022, Pinduoduo / \* BEST = Bloomberg Consensus Estimate

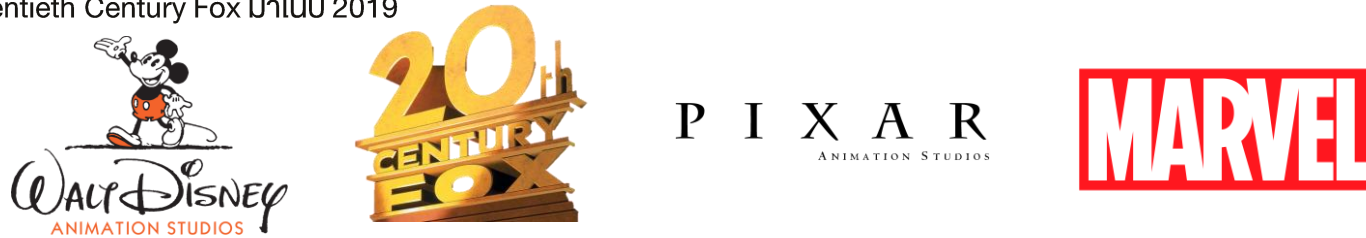


The Walt Disney Company (DIS) เป็นบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมด้านสื่อและธุรกิจบันเทิง ที่ให้บริการหลายธุรกิจย่อยได้แก่ สวนสนุก รายการโทรทัศน์ การผลิตภาพยนตร์และรายการต่างๆ บริการสื่อออนไลน์และขายผลิตภัณฑ์ต่างๆภายใต้ลิขสิทธิ์ของ Walt Disney



## Media & Entertainment Distribution

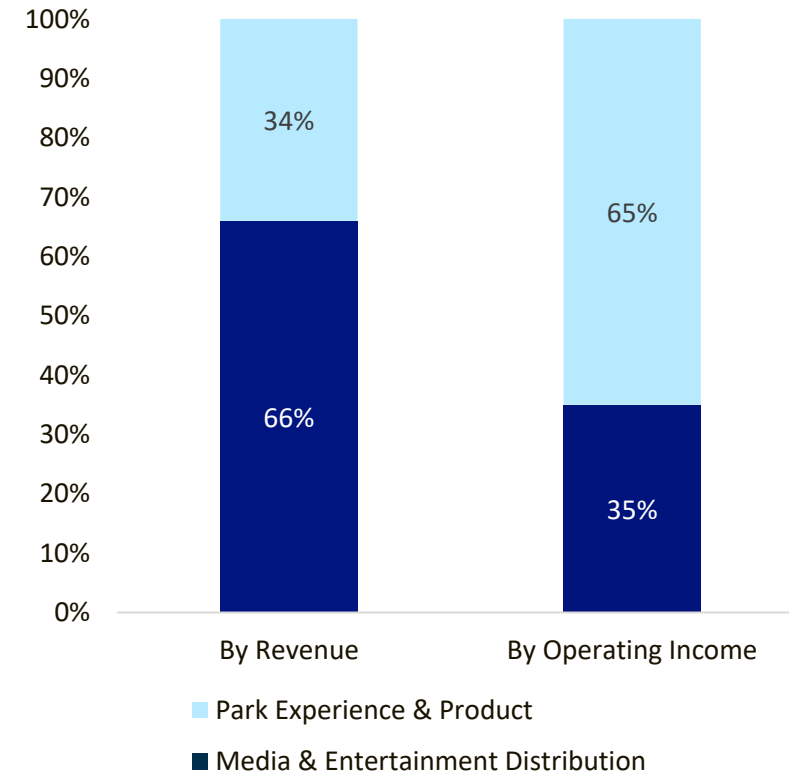
- Disney เป็นเจ้าของสื่อดั้งเดิมหลากหลายแบรนด์ ทั้งช่องโทรทัศน์ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์โดยแบรนด์สื่อที่เป็นที่รู้จักได้แก่ Disney, ESPN, Fox, National Geographic และ เป็นเจ้าของร่วมใน Star Endemol Shine, Seven TV, Tata Sky และ Vice นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการ Disney+, ESPN+, Hotstar และ Hulu นอกจากนี้ยังทำธุรกิจเป็น Studio ผลิต Content สำหรับทั้งลงใน แพลตฟอร์มของตัวเอง และ สำหรับขายลิขสิทธิ์ให้คนอื่นด้วย ซึ่ง Studio ที่ Disney เป็นเจ้าของได้แก่ the Walt Disney, Twentieth Century Fox, Marvel, Lucasfilm, Pixar, Fox Searchlight และ Blue Sky Studios banners โดยบริษัทได้ พึ่งทำการซื้อ Twentieth Century Fox มาในปี 2019



## Park Experience & Product

- บริษัทเป็นเจ้าของสวนสนุกภายใต้แบรนด์ Disney World และ Disneyland โดยมี Orlando, FL, Anaheim และ CA ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 100% มี Paris, Shanghai และ Hongkong ที่บริษัทเป็นเจ้าของร่วม และ มี Tokyo ที่บริษัทการวาง License ให้คนอื่นบริษัท นอกจากสวนสนุกแล้วบริษัทยังขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ของเล่น/ของสะสม) ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ Walt Disney

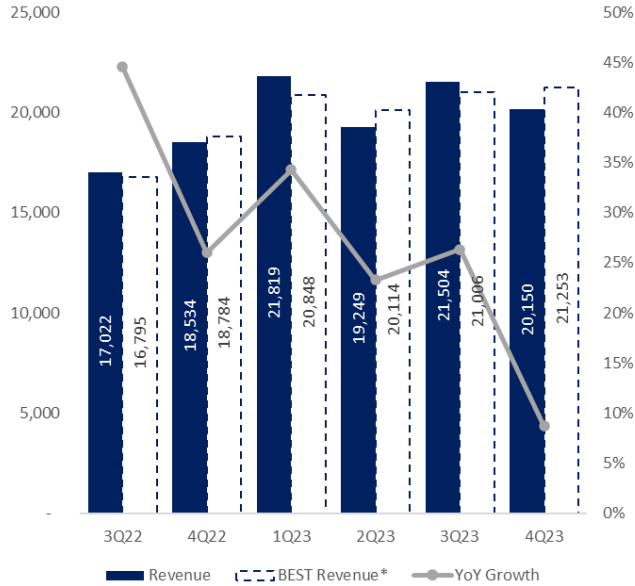
## Business Segment Breakdown



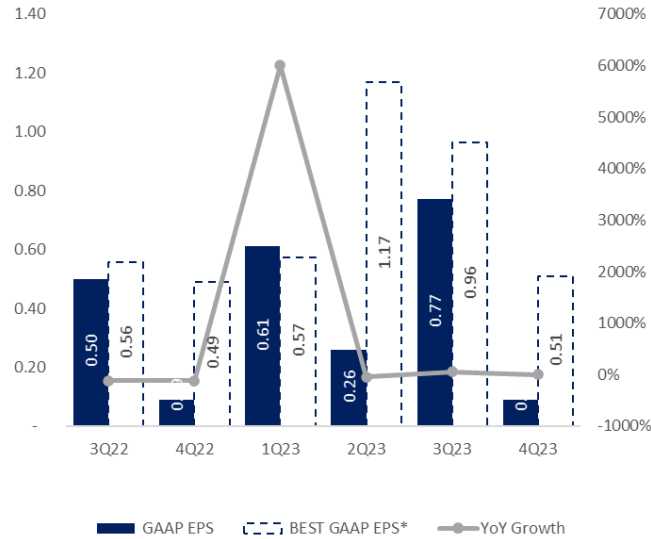
Source: Netflix, CFRA, Bloomberg



### Revenue (Mn\$)



### GAAP EPS (Mn\$)



## Earning Results

- ใน 4Q22 (Sep22) Disney รายงานรายได้ออกมาที่ \$20.15Bn เติบโต 8.7% YoY แต่ต่ำกว่าที่ตลาดคาดไว้ \$1.29Bn โดยสำหรับ FY22 รายได้เติบโตขึ้น 23% YoY จาก FY21 ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (Non GAAP EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ \$0.30 ต่ำตลาดคาดไว้ \$0.25 หดตัวจากไตรมาสก่อนที่ \$0.38 โดยรายได้เติบโตจากสวนสนุกที่ยังคงเติบโตตามการเปิดเมืองที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้ฝั่งสื่อก็ยังเติบโต แต่กำไรลดลงจากพยายามโปรโมทธุรกิจ DTC (Streaming)

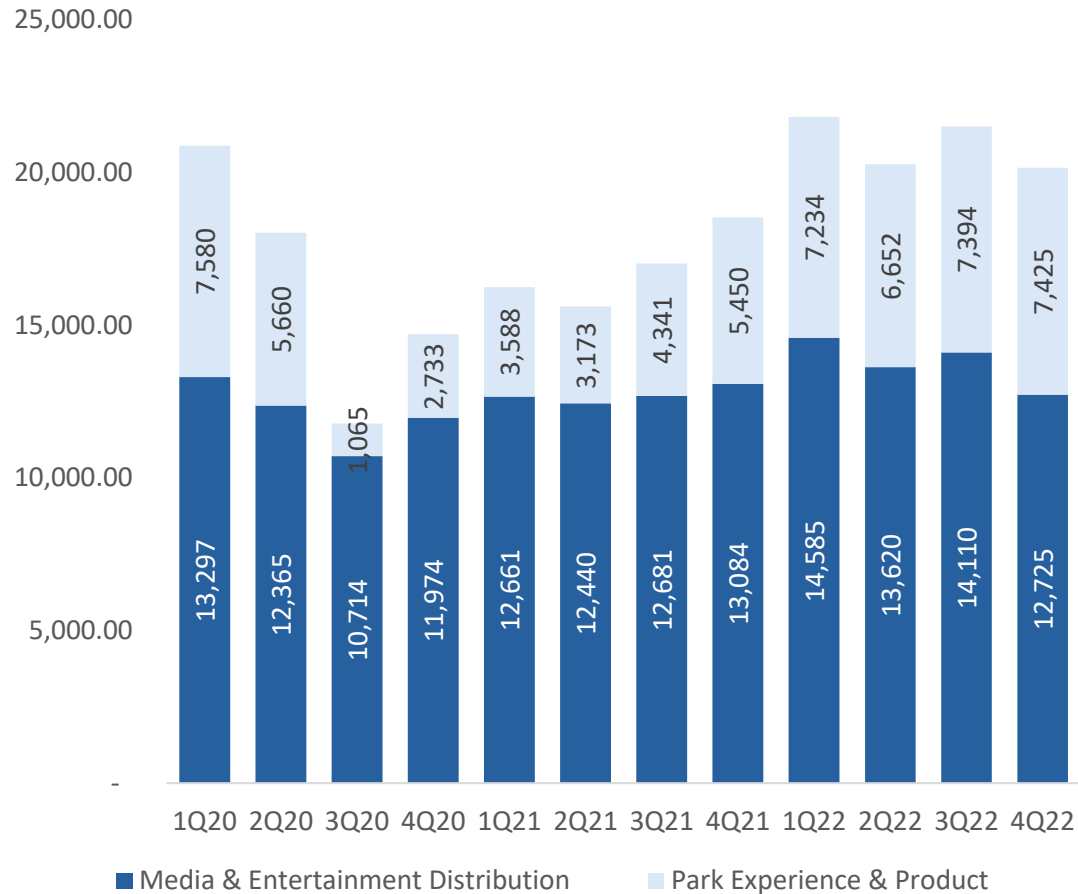
## Guidance & Outlook

- Management ได้ให้ Guidance ใน Earning Call ไว้ว่าทั้งรายได้และ Operating Income ของ Disney จะเติบโตเกือบๆ 10% ใน FY23 ซึ่งต่ำกว่าที่ Analyst ส่วนใหญ่คาดว่าจะเติบโตมากกว่า 10% ทั้งนี้ Guidance ต้นทุนของการสร้าง content อยู่ที่ \$30bn ใน FY23 ใกล้เคียงกับ FY22 ในขณะที่ CAPEX จะเพิ่มเป็น \$6.7Bn จากเดิมที่ \$5Bn บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายในการให้ธุรกิจ DTC (Disney+) มีกำไรภายใน FY24 และ คาดว่าไตรมาสที่ผ่านมาจะเป็นไตรมาสที่ขาดทุนมากที่สุดแล้ว

	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	QoQ Growth
Sales	20,150	21,253	Miss	8.72%	-6.30%
Gross Profit	6,490	6,955	Miss	4.80%	-17.03%
Net Income	162	879	Miss	1.89%	-88.50%
EPS GAAP - Basic	0.09	0.51	Miss	0.00%	-88.31%
EPS Adjusted - Basic**	0.30	0.52	Miss	-18.92%	-72.48%

Source: Bloomberg as of 2 December 2022 / \* BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Revenue by Business Segment(\$Mn)



Revenue by Business Segment

- Disney Media and Entertainment Distribution มีรายได้ \$12.73Bn ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ \$13.08 Bn โดยสาเหตุที่รายได้หดตัวลงมาจากธุรกิจในฝั่ง Linear media (ช่อง TV แบบเก่า) ที่หดตัวลงจากการที่สื่อแบบ DTC (streaming) เข้ามาทดแทน และการที่บริษัทต่างๆชะลอการโฆษณาตามภาพเศรษฐกิจที่เริ่มประปราย
- ทั้งนี้หากนับเฉพาะ Direct-to-Consumer (Streaming) นั้นมีรายได้ \$4.9Bn เติบโต 8% YoY โดยใน 1ปีที่ผ่านมา Direct-to-Consumer service (Disney+, ESPN+ และ Hulu) มีจำนวน Subscriber เพิ่มขึ้นถึง 57 ล้านราย สู่ 235 ล้านรายในปัจจุบัน
- โดยในไตรมาส 4 ไตรมาสเดียว Subscriber เพิ่มขึ้นถึง 14.6 ล้านราย และเป็น new subscriber Disney+ กว่า 12.1 ล้านราย ทำให้ปัจจุบัน Disney+ มี Subscriber กว่า 103 ล้านราย และ บริษัทตั้งเป้าว่า Disney+ จะมี Subscriber 135-165 ล้านรายใน FY24 และ จะมีการนำธุรกิจ DTC ในปีเดียวกัน อย่างไรก็ตามด้วยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน และการแข่งขันที่ดุเดือดทำให้ ARPU ของ Disney ลดลงจาก \$6.81 มาที่ \$6.10
- Disney Parks, Experiences and Products มีรายได้ \$7.42 Bn เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ \$5.45 Bn จากการที่หลายประเทศกลับมาเปิดประเทศเต็มรูปแบบแล้ว ทำให้คนกลับมาเที่ยวสวนสนุกมากขึ้น และการขึ้นราคาบัตรเข้าสวนสนุกตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา รวมถึงการเพิ่มบัตรแบบพิเศษที่ให้ลูกค้าที่เสียเงินเพิ่มไม่ต้องต่อคิวในบางเครื่องเล่น

Source: Bloomberg as of 2 December 2022, Disney



## Long-term Outlook

- ในช่วงปลายเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา Disney ได้มีการเปลี่ยน CEO จาก Bob Chapek เป็น Bob Iger ผู้เคยเป็น CEO ของ Disney มาตั้งแต่ปี 2005 ถึงปี 2020 และ เป็นผู้ขยายกิจการสื่อของ Disney ผ่านการซื้อกิจการ Studio ภาพยนตร์และอนิเมชั่นมากมายอย่าง Pixar (2006), Marvel (2009), Lucasfilm (2012) และ 21st Century Fox (2019) รวมทั้งยังเป็นผู้เปิดตัว Disney+ ในปี 2019 อีกด้วย โดย Bob Iger มีสัญญาจะเป็น CEO กับบริษัทอย่างน้อย 2 ปี และ จะทำการหา CEO คนใหม่ที่จะมาแทนในอนาคตไปพร้อมๆกัน
- เป้าหมายหลักที่ Bob Iger จะทำในอนาคตได้แก่การกลับโฟกัสในการผลิต Content ที่มีคุณภาพมากขึ้น การผลักดันให้ธุรกิจ DTC (Streaming) มีกำไรเป็นบวกภายใน FY24 ตามเป้าหมายของบริษัท
- สำหรับการซื้อกิจการในอนาคต นักวิเคราะห์คาดว่า จะมีการซื้อส่วนความเป็นของแพลตฟอร์ม Hulu ที่ปัจจุบัน Comcast ถืออยู่ 33% เพื่อเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือระหว่างแพลตฟอร์มให้มากขึ้นในอนาคต

## Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับลด Target Price ของ Disney ลงจาก 145.97 เป็น \$130.17 โดย CFRA ให้ราคาเป้าหมายของ Disney ไว้ที่ 200 HKD

Source: Bloomberg as of 2 December 2022, Disney / \* BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Analyst Consensus		Consensus Rating	
12 Months Target Price	130.17	Consensus Rating	4.70
Last Price	98.59	Buys	28 (84.8%)
Upside / Downside	32.03%	Holds	5 (15.2%)
		Sells	0 (0.0%)

# Appendix



Stock Report | **September 03, 2022** | NasdaqGS Symbol: **PDD****Pinduoduo Inc.****Recommendation****BUY** ★ ★ ★ ★ ★**Price**

USD 72.19 [as of market close Sep 02, 2022]

**12-Mo. Target Price**

USD 75.00

**Report Currency**

CNY

**Investment Style**

Large-Cap Blend

**Equity Analyst Jian Xiong Lim, CFA****GICS Sector** Consumer Discretionary**Sub-Industry** Internet and Direct Marketing Retail**Summary** Pinduoduo (PDD) is the operator of one of the leading e-commerce platforms in China.**Key Stock Statistics [Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports]**

52-Wk Range	<b>USD 109.0 - 23.21</b>	Oper.EPS2022E	<b>CNY 13.40</b>	Market Capitalization[B]	<b>USD 91.28</b>	Beta	<b>0.77</b>
Trailing 12-Month EPS	<b>CNY 18.55</b>	Oper.EPS2023E	<b>CNY 17.13</b>	Yield [%]	<b>N/A</b>	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	<b>NM</b>
Trailing 12-Month P/E	<b>26.85</b>	P/E on Oper.EPS2022E	<b>37.17</b>	Dividend Rate/Share	<b>N/A</b>	SPGMI's Quality Ranking	<b>NR</b>
USD 10K Invested 5 Yrs Ago	<b>N/A</b>	Common Shares Outstg.[M]	<b>1,261.00</b>	Trailing 12-Month Dividend	<b>N/A</b>	Institutional Ownership [%]	<b>27.0</b>

**Growth Opportunities**

- สินค้าเกษตรภายใต้ Platform ของ Pinduoduo ยังคงมี Penetration Rate ทำให้ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก การลงทุนช่วยให้เกษตรกรเข้ามาอยู่ใน Platform เป็นระยะเวลาช่วยให้ สินค้าเกษตรภายใต้ Platform นั้นมี economy of scale และ สามารถขายได้ในราคาถูกกว่า เป็นผลให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน Digitalize สินค้าทางการเกษตร
- Pinduoduo เริ่มโฟกัสในการขยายตลาดไปเมือง tier 3 และ tier 4 มากขึ้น จะช่วยขยายตลาด และ เพิ่มโอกาสในการเติบโตให้แก่ Pinduoduo ซึ่งจะเน้นไปที่สินค้าจำเป็นรายวันที่มีราคาถูก พร้อมทั้ง แคมเปญลดเพื่อดึงดูดลูกค้าเพิ่มเติม เป็นการเปิดประสบการณ์ให้ลูกค้า และ ดึงดูดให้ลูกค้าใหม่ๆกลับมาใช้ซ้ำ

Source: CFRA

Stock Report | **November 26, 2022** | NYSE Symbol: **DIS** | **DIS** is in the S&P 500



# The Walt Disney Company

Recommendation



Price

USD 98.87 [as of market close Nov 25, 2022]

12-Mo. Target Price

USD 110.00

Report Currency

USD

Investment Style

Large-Cap Value

Equity Analyst **Kenneth Leon**

**GICS Sector** Communication Services  
**Sub-Industry** Movies and Entertainment

**Summary** This media and entertainment conglomerate has diversified global operations in theme parks, filmed entertainment, television broadcasting, and consumer products.

**Key Stock Statistics** [Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports]

52-Wk Range	<b>USD 160.32 - 86.28</b>	Oper.EPS2023E	<b>USD 4.00</b>	Market Capitalization[B]	<b>USD 180.26</b>	Beta	<b>1.25</b>
Trailing 12-Month EPS	<b>USD 3.53</b>	Oper.EPS2024E	<b>USD 5.55</b>	Yield [%]	<b>N/A</b>	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	<b>20</b>
Trailing 12-Month P/E	<b>28.01</b>	P/E on Oper.EPS2023E	<b>24.72</b>	Dividend Rate/Share	<b>N/A</b>	SPGMI's Quality Ranking	<b>A</b>
USD 10K Invested 5 Yrs Ago	<b>9,985.0</b>	Common Shares Outstg.[M]	<b>1,781.00</b>	Trailing 12-Month Dividend	<b>N/A</b>	Institutional Ownership [%]	<b>64.0</b>

**Growth Opportunities**

- ธุรกิจ theme park จะเติบโตตามการเปิดเมือง และ นักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวปกติมากขึ้น ในขณะที่การเติบโตในอนาคตจะเน้นไปที่ธุรกิจ DTC (Streaming) ที่เติบโตสวนทางกับ Linear media แบบเก่าบริษัทยังคงตั้งเป้าหมายในการให้ธุรกิจ DTC (Disney+) มีกำไรภายใน FY24 และ คาดว่าไตรมาสที่ผ่านมาจะเป็นไตรมาสที่ขาดทุนมากที่สุดแล้ว

Source: CFRA



# DAOL

## 다음

DAOL (THAILAND)

กลุ่มธุรกิจการเงิน ดาโอ (ประเทศไทย)

DAOL SEC

DAOL INVESTMENT  
MANAGEMENT

DAOL REIT

DAOL LEND

DAOL DIGITAL  
PARTNER



*'DAOL, your lifetime financial partner'*



0 2351 1800



contactcenter@daol.co.th



[www.daol.co.th](http://www.daol.co.th)



[daol.th](https://www.facebook.com/daol.th)



[daol.th](https://www.youtube.com/daol.th)

